


INFORME DE GESTIÓN

Fundación Bella Flor

AÑO 2021

ÍNDICE

PERFIL ORGANIZACIONAL

Misión	3
Nuestros principios	3
Nuestros aliados	3
Nuestros logros 2021	4

BELLA FLOR EN CUMPLIMIENTO DE SU OBJETO SOCIAL

Programas	5
Actividades	6
Voluntariados corporativos	7
Conclusiones	7

1. PERFIL ORGANIZACIONAL

MISIÓN

Construir experiencias de éxito con nuestros niños, niñas y jóvenes a través de iniciativas artísticas para cambiar sus creencias y transformar sus realidades, logrando generadores de cambio en sus comunidades.

NUESTROS PRINCIPIOS

- La Fundación Bella Flor no tiene ninguna distinción de raza, sexo, religión, afiliación política o género en la selección de sus beneficiarios o colaboradores.
- El trabajo voluntario y comunitario está basado en el liderazgo, el compromiso, la responsabilidad y el empoderamiento.
- Evitamos el asistencialismo.
- Somos transparentes y veraces.
- Tomamos decisiones por consenso.
- Todos somos iguales.

NUESTROS ALIADOS

Ministerio de Cultura, Universidad San Buenaventura, Teinco, Somos CaPAZes, Fundación Niños de la Esperanza, Lafam, Cámara de Comercio de Bogotá, Alianza Social Uniandinos, Fundación Bolívar Davivienda, Fundación Jhon Ramírez, DHL Global Forwarding Colombia, Escuela de Belleza y Alta Belleza Michel, Puntos verdes Lito, Miguel Caballero, Hermanas de la Divina Voluntad, Croda.

NUESTROS LOGROS 2021

En cuanto a logros obtenidos en el año 2021,

Convocatorias

- ❖ Ministerio de Cultura, por medio del programa Nacional de Concertación aprobó y apoyó un proyecto de formación en iniciativas artísticas, con recursos económicos se apoyaron estas propuestas.
- ❖ Beneficiarios del programa Rutas de Paz, ofrecido por La Asociación Somos CaPAZes y la Fundación Niños de la Esperanza, talleres enfocados en resolución de conflictos y DDHH.
- ❖ El área de responsabilidad social de la empresa DHL Global Forwarding en Colombia, implementó el proyecto #Believe&Smile, fortaleciendo el aprendizaje de un segundo idioma – Inglés – en más de 50 NNA.
- ❖ Ganadores de la convocatoria – Premio al Valor Social Cepsa 2020 – que apoyó con recursos económicos los proyectos del año 2021.
- ❖ Proceso de formación en robótica con más de 30 NNA en alianza con la Corporación Tecnológica Industrial Colombiana (Teinco)

Planeación

- ❖ Se diseñó el presupuesto para el año 2021
- ❖ Jornadas de planeación estratégica, atendiendo a las necesidades de la organización
- ❖ Cronograma de ejecución de actividades y proyectos para el año 2021

Comunicaciones

- ❖ Boletín Bella Flor, está hecho para informar sobre eventos, proyectos y actividades desarrolladas con la comunidad, en total se realizaron tres (3) boletines en todo el año.
- ❖ Alineación de redes sociales al objetivo de mercadeo de la organización y el manejo de imagen corporativa.

2. BELLA FLOR EN CUMPLIMIENTO DE SU OBJETO SOCIAL

PROGRAMAS

La Fundación Bella Flor es una entidad sin ánimo de lucro, con sede en la ciudad de Bogotá, en la localidad de Ciudad Bolívar, cuyo objeto social es realizar actividades, proyectos y programas que promuevan educación no formal en iniciativas artísticas, académicas y sociales, principalmente dirigido a niños, niñas y jóvenes por medio de sesiones en jornada contraria a las escolares, así como el fortalecimiento de valores y compromiso social. En cada uno de los programas se busca que los participantes hagan buen uso del tiempo libre, enfocados en el fortalecimiento del proyecto de vida.

El objeto principal se viene desarrollando a través de su programa de talleres grupales, fortaleciendo cada línea de acción, permitiendo el libre desarrollo de los participantes y su autonomía al momento de participación en los diferentes programas.

Impacto a Voluntarios: 38
Impacto a NNA: 95
Impacto a Padres/Madres/Herman@s: 352
Impacto a empresas en alianzas: 16

En el año 2021, con motivo de la pandemia y las diferentes restricciones, nos acogimos a las directrices orientadas por el Gobierno Nacional y el Gobierno Distrital, por tal motivo todos nuestros proyectos durante el año 2021 fueron orientados de manera virtual hasta el mes de agosto y desde allí se inició un piloto de alternancia (virtual y presencial) para ir adaptándonos a la nueva realidad derivada de los efectos de la pandemia.

En el año 2021 y gracias al apoyo de la Fundación Jhon Ramírez se realizó entrega de más 300 mercados a cada unos de los niños, niñas y adolescentes de la organización.

Los proyectos que se desarrollaron en el año 2021 fueron los siguientes:

- ❖ Artes plásticas: Procesos de formación en dibujo, pintura, manualidades, el cual fue apoyado por el Ministerio de Cultura por medio del Programa Nacional de Concertación y la Fundación Cepsa por medio del Premio al Valor Social Cepsa 2020 que donaron recursos económicos para el desarrollo del programa, beneficiando a 45 NNA, este proceso de formación se reconoció por el nombre ViveArte en Bella Flor.
- ❖ Música: Línea de formación con apoyo del Ministerio de Cultura y la Fundación Cepsa quienes donaron recursos económicos cuyo trabajo fueron orientado en dos líneas de formación, armónica y percusión, fortaleciendo procesos en ritmos folclóricos

colombianos, manejo de instrumentos musicales como: flautas dulces, soprano, guitarras y ritmos musicales internacionales. Este proceso de formación se conoce con el nombre de ViveArte en Bella Flor beneficiando a 35 NNA.

- ❖ **Danza:** Talleres de ballet dirigidos a niñas y adolescentes permitiendo la participación de 12 niñas y adolescentes, fortaleciendo el trabajo en equipo que además les ayuda con el desarrollo de habilidades individuales que apoyaran su proceso de formación y de conciencia de cuidado del cuerpo y valores.
- ❖ **Inglés:** Programa del área de responsabilidad social de la empresa DHL Global Forwarding que desde el año 2018 permite la participación cada año de 50 NNA.
- ❖ **Robótica:** La Corporación Tecnológica Industrial Colombiana – Teinco – ofreció cursos de robótica dividido en dos niveles: inicial y avanzados contando con una participación de 35 NNA.
- ❖ **Rutas de Paz:** En alianza con la organización Somos CaPAZes se realizaron talleres orientados en apoyar las familias y generar espacios de esparcimiento que ayudaron a mitigar el estrés producido por el encierro y las crisis por la situación económica y social.

ACTIVIDADES

- 1. Entrega de mercados,** gracias al apoyo de amigos, voluntarios, padrinos y la organización Jhon Ramírez se entregaron mercados desde el mes de abril hasta el mes de diciembre a cada una de las familias que hacen parte de la Fundación.
- 2. Apoyo económico y social,** la unión de amigos, voluntarios y padrinos, permitió que la organización entregará apoyo económico a las familias en condición de vulnerabilidad, este apoyo era principalmente para contribuir a que las familias no fueran desalojadas de sus casas, alimentación, medicinas y otros.
- 3. Halloween,** la empresa DHL y el grupo de voluntarios celebró con nuestros NNA el día de los disfraces de forma virtual, permitiendo que los menores celebraran esta fecha de forma segura y en sus hogares junto a sus hermanos y familia.
- 4. Reunión padres de familia,** los padres y madres participaron de diferentes reuniones virtuales programas por la fundación y las empresas aliadas apoyaron para la realización de escuelas de padres/madres con temáticas que surgieron de una diagnóstico realizado con cada familia al inicio del año.
- 5. Salidas de campo,** se pudo realizar diferentes visitas virtuales para fortalecer el proceso de aprendizaje de los niños y jóvenes, dichas actividades estaban encaminadas a fortalecer los procesos de aprendizaje en los proyectos apoyados por el Ministerio de Cultura y la Fundación Cepsa actividades que permitieron seguir contribuyendo al conocimiento de los participantes en torno a las artes, la ciencia y la

tecnología.

6. **Festival de talentos 2021**, se vivió un día de familia en el que se realizaron las diferentes presentaciones de cada proyecto y alianza, dando visibilidad a cada programa y resultados del mismo, una oportunidad para reunir las familias y apreciar el talento de los menores. Esta actividad se realizó por medio de la plataforma de Zoom y transmitido por Facebook

3. CONCLUSIONES

1. El Ministerio de Cultura apoyó el proyecto, ViveArte en Bella Flor, permitiendo fortalecer las dos líneas de acción más importantes de la Fundación, la formación musical y las artes plásticas.
2. La Fundación Jhon Ramírez apoyó en tres ocasiones la entrega de mercados a cada una de las familias de la organización.
3. El proceso de formación se dio de manera virtual y presencial, logrando beneficiar a 95 niños, niñas y adolescentes de la localidad de Ciudad Bolívar.
4. El voz a voz ha permitido generar alianzas importantes para Bella Flor, quien conoce nuestros proyectos, habla de ellos e invita a otras personas a ser parte de ellos.
5. Llegaron nuevos voluntarios a fortalecer el equipo, ideas nuevas, apoyo desde diferentes áreas, hicieron crecer el equipo de voluntariado.
6. La empresa DHL, cumplió cuatro (4) años de alianza con el proyecto #Believe&Smile, fortaleciendo el aprendizaje de un segundo idioma – Inglés-
7. La Fundación Jhon Ramírez por segundo año consecutivo aportó recursos económicos para entregar 300 mercados a las familias de los menores.